**OUR DESIGN STUDIO
CREATIVE BRIEF**

**ТЕХНИЧЕСКОЕ И ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**на создание вирусного ролика, фильма, мультфильма**

|  |
| --- |
| **A. Background** |
| Название компании |  |
| Сфера деятельности компании |  |
| Название и описание продукта (услуги), для которого планируется вирусный проект |  |
| Каким образом продукт (услуга) продается |  |
| Целевая аудитория |  |
| Преимущества перед конкурентами и уникальные свойства, на которых следует сделать акцент |  |
| Как должен восприниматься ваш продукт (услуга) вашей ЦА |  |
| Предложение, которое вы хотите сделать ЦА |  |
| Какие еще маркетинговые активности используются для продвижения данного товара (услуги) |  |
| Какие задачи планируете решить при помощи вирусного маркетинга |  |
| Примеры, на Ваш взгляд, удачных вирусных кампаний |  |
| Дополнения, замечания о компании (продукте), которые могут оказаться полезными |  |
| Предполагаемый бюджет |  |
| Дата заполнения |  |
| Предполагаемая дата старта кампании |  |
| **B. Общие вопросы (необходимы для разработки концепции вирусного ролика (мультфильма)** |
| Наличие сценария | * Да
* Нет
* Будем заказывать
 |
| Вид вирусного ролика (мультфильма) | * Ролик событийно-репортажный
* Ролик постановочный с участием актеров-сотрудников компании
* Флеш анимационный рекламный ролик
* Другое (опишите подробно)
 |
| Basic Style Tone (по каждому пункту ваши подробные комментарии) | * Рациональный
* Эмоциональный
* Серьезный
* Юмор
* Имидж
* Другой (опишите подробно)
 |
| Длительность рекламного ролика (-ов) |  секунд |

|  |  |
| --- | --- |
| Планируется сериал из роликов (мультфильмов)? Если да, то сколько серий |  |
| Какой реакции Вы ждете от зрителя, посмотревшего вирусный ролик (мультфильм) |  |
| Что должно отложиться в голове у зрителя в конечном итоге | * Конкретная информация, содержащаяся в ролике
* Основные идеи ролика
* Просто хорошее эмоциональное впечатление о ролике
* Название компании (продукта)
* Другое
 |
| Необходимо ли разрабатывать персонажей, героев |  |
| Необходимое или желательное анимационное наполнение | * 3D анимация
* 2D анимация
* Мультипликационный герой, сопровождающий ролик
* Мультипликационные сюжеты
* Другое
 |
| Язык дикторского озвучивания | * Русский
* Английский
* Другой
 |
| **С. Дополнительная информация** |
| Что необходимо дополнительно | * Написание дикторских текстов
* Дикторское озвучивание
* Создание авторской фоновой музыки
* Фотосъемка (для других рекламных целей)
* Перевод на иностранные языки
* Другое (опишите подробно)
 |
| Наличие исходных материалов | * Фотоматериалы
* Видеоматериалы (укажите формат)
* Тексты
* Полиграфическая продукция (перечислите)
* Другие материалы в электронном виде (перечислите)
* Brandbook
* Другое (опишите подробно)
 |

|  |
| --- |
| **Просьба к брифу приложить рекламные материалы компании.** |
| О чем непременно необходимо упомянуть в ролике (подробности, специфические детали) |  |
| О чем упоминать не следует |  |
| Планируете ли вы создание отдельного промо-сайта под данный вирусный проект |  |
| Планируете ли вы посев вирусного ролика (мультфильма)? Если да, опишите подробнее |  |
| Планируете ли вы производить вирусный движок (дружественная рассылка ссылки) для вашего ролика (мультфильма) |  |
| В случае ответа «Да» на п. 3.6, планируете ли вы внедрять призовую систему и начислять баллы за дружественную рассылку ролика (мультфильма) |  |
| **D. Бюджет.** |
| Укажите, пожалуйста, примерный бюджет. |  |