**OUR DESIGN STUDIO   
CREATIVE BRIEF**

**ТЕХНИЧЕСКОЕ И ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**на создание вирусного ролика, фильма, мультфильма**

|  |  |
| --- | --- |
| **A. Background** | |
| Название компании |  |
| Сфера деятельности компании |  |
| Название и описание продукта (услуги), для которого планируется вирусный проект |  |
| Каким образом продукт (услуга) продается |  |
| Целевая аудитория |  |
| Преимущества перед конкурентами и уникальные свойства, на которых следует сделать акцент |  |
| Как должен восприниматься ваш продукт (услуга) вашей ЦА |  |
| Предложение, которое вы хотите сделать ЦА |  |
| Какие еще маркетинговые активности используются для продвижения данного товара (услуги) |  |
| Какие задачи планируете решить при помощи вирусного маркетинга |  |
| Примеры, на Ваш взгляд, удачных вирусных кампаний |  |
| Дополнения, замечания о компании (продукте), которые могут оказаться полезными |  |
| Предполагаемый бюджет |  |
| Дата заполнения |  |
| Предполагаемая дата старта кампании |  |
| **B. Общие вопросы (необходимы для разработки концепции вирусного ролика (мультфильма)** | |
| Наличие сценария | * Да * Нет * Будем заказывать |
| Вид вирусного ролика (мультфильма) | * Ролик событийно-репортажный * Ролик постановочный с участием актеров-сотрудников компании * Флеш анимационный рекламный ролик * Другое (опишите подробно) |
| Basic Style Tone (по каждому пункту ваши подробные комментарии) | * Рациональный * Эмоциональный * Серьезный * Юмор * Имидж * Другой (опишите подробно) |
| Длительность рекламного ролика (-ов) | секунд |

|  |  |
| --- | --- |
| Планируется сериал из роликов (мультфильмов)? Если да, то сколько серий |  |
| Какой реакции Вы ждете от зрителя, посмотревшего вирусный ролик (мультфильм) |  |
| Что должно отложиться в голове у зрителя в конечном итоге | * Конкретная информация, содержащаяся в ролике * Основные идеи ролика * Просто хорошее эмоциональное впечатление о ролике * Название компании (продукта) * Другое |
| Необходимо ли разрабатывать персонажей, героев |  |
| Необходимое или желательное анимационное наполнение | * 3D анимация * 2D анимация * Мультипликационный герой, сопровождающий ролик * Мультипликационные сюжеты * Другое |
| Язык дикторского озвучивания | * Русский * Английский * Другой |
| **С. Дополнительная информация** | |
| Что необходимо дополнительно | * Написание дикторских текстов * Дикторское озвучивание * Создание авторской фоновой музыки * Фотосъемка (для других рекламных целей) * Перевод на иностранные языки * Другое (опишите подробно) |
| Наличие исходных материалов | * Фотоматериалы * Видеоматериалы (укажите формат) * Тексты * Полиграфическая продукция (перечислите) * Другие материалы в электронном виде (перечислите) * Brandbook * Другое (опишите подробно) |

|  |  |
| --- | --- |
| **Просьба к брифу приложить рекламные материалы компании.** | |
| О чем непременно необходимо упомянуть в ролике (подробности, специфические детали) |  |
| О чем упоминать не следует |  |
| Планируете ли вы создание отдельного промо-сайта под данный вирусный проект |  |
| Планируете ли вы посев вирусного ролика (мультфильма)? Если да, опишите подробнее |  |
| Планируете ли вы производить вирусный движок (дружественная рассылка ссылки) для вашего ролика (мультфильма) |  |
| В случае ответа «Да» на п. 3.6, планируете ли вы внедрять призовую систему и начислять баллы за дружественную рассылку ролика (мультфильма) |  |
| **D. Бюджет.** | |
| Укажите, пожалуйста, примерный бюджет. |  |