# LOG ODS 80x80 OUR DESIGN STUDIO

# Бриф на разработку интернет магазина в компании

# «OUR DESIGN STUDIO»

## Приложение №\_\_\_ к договору №\_\_\_\_\_\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_ г.

**ОПРОСНЫЙ ЛИСТ КЛИЕНТА**

**Уважаемые ДАМЫ И ГОСПОДА, РУКОВОДИТЕЛИ ОРГАНИЗАЦИЙ!** Заполните, пожалуйста, этот опросный лист клиента. Мы не заставляем заполнять все поля таблицы, если Вы сомневаетесь в правильности своих мыслей и решений или хотите часть работы по определению концепции Вашего проекта отдать на откуп нашим специалистам. Просто имейте в виду, чем подробнее Вы будете отвечать на наши вопросы, тем точнее мы сможем Вас сориентировать по срокам и стоимости разработки Вашего проекта.

P.S. Если вы частное (физическое) лицо, то те разделы и вопросы, которые предназначены для организаций, вы просто пропускаете и ставите прочерк. Если вы не знаете, что написать, лучше не пишите ничего. Задайте вопрос по быстрой обратной связи нашим сотрудникам (кнопка находится внизу сайта «задать вопрос»)

|  |
| --- |
| **КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:** |
| **Название организации (полное):\*** |  |
| **ФИО контактного лица:\*** |  |
| **Специальность/должность контактного лица:\*** |  |
| **E-mail:\*** |  |
| **Телефон:\*** |  |
| **Город:\*** |  |
| **Адрес:** |  |
| **ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ:** |
| **Отрасль, область деятельности фирмы, компании или организации:** |  |
| **Краткое название организации, которое будет фигурировать в шапке или заголовке сайта интернет-магазина:** |  |
| **Желательный срок запуска проекта:****Существуют ли какие-либо внешние обстоятельства, которые могут влиять на сроки: PR-кампания, выставка, ежегодный отчет и т.д.** |  |
| **Какие маркетинговые мероприятия для продвижения компании (бренда) уже проводились?** |  |
| **ЦЕЛИ СОЗДАНИЯ ИНТЕРНЕТ МАГАЗИНА:** |
| **Поиск новых клиентов:** |  |
| **Реклама товара:** |  |
| **Увеличение объемов продаж:** |  |
| **Информационная поддержка клиентов:** |  |
| **Благоприятный имидж компании:** |  |
| **Другие цели (описать):** |  |
| **На какую аудиторию нацелен сайт:** Опишите возрастные, профессиональные, географические, социальные илидругие важные категории посетителей |  |
| **ХОСТИНГ И ДОМЕН ДЛЯ САЙТА:** |
| **Имя домена интернет магазина:** |  |
| **Какая хостинговая компания осуществляет услуги хостинга:**Укажите сайт компаниии тарифный план хостинга (если есть). |  |
| **Требуется ли регистрация домена:**Регистрация домена стоит от 150 рублей в зоне RU, а в других зонах от 500 рублей на 1 год |  |
| **Требуется ли размещение сайта интернет-магазина на хостинговой площадке:**Услуга хостинга стоит от 175 рублей в месяц |  |
| **ТРЕБУЕТСЯ ЛИ РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ:** |
| **Логотип/товарный знак:** |  |
| **Фирменные цвета и шрифты:** |  |
| **Визитные карточки:** |  |
| **Фирменные бланки для письма и факса:** |  |
| **Конверты:** |  |
| **Папка для документов:** |  |
| **Шаблон презентации для Power Point:** |  |
| **Другое (перечислить):** |  |
| **Ориентировочный бюджет, который Вы готовы выделить на разработку элементов фирменного стиля:** |   |
| **ТИП ДИЗАЙНА САЙТА ИНТЕРНЕТ\_МАГАЗИНА** |
| **Имиджевый:**Главное внимание уделяетсяграфической части сайта |  |
| **Информационный:**Минимум графики, максимум текста |  |
| **Тип дизайна (описать):****Количество колонок (2,3,4)****Расположение сайд бара:****Слева (поставьте цифру 1 или 2 или -)****Справа (1 или 2 или -)****Расположение управления сайтом интернет магазина:****В Header (шапке)****В Footer (подвале)****В сайд баре** |  |
| **Слова, характеризующие стилистикуВашего Интернет магазина:**Корпоративный, строгий, агрессивный, академичный, молодежный, авангардный, мягкий, теплый и т. д. |  |
| **Перечислите 3 сайта интернет магазинов, дизайн которых Вам нравится:**Опишите, что именно в них нравится |  |
| **Перечислите 3 сайта интернет магазинов, дизайн которых Вам НЕ нравится:**Опишите, что именно в них не нравится |  |
| **Перечислите 3 сайта интернет магазина основных конкурентов:**Опишите, что в них нравится или не нравится |  |
| **Используемые цвета:****Холодные****Теплые****Общая цветовая гамма****Указанные непосредственно** |  |
| **Форма составляющих композиционных элементов дизайна:****Мягкие плавные****Острые агрессивные****Прямоугольные технологичные****Смешанные (какие?)** |  |
| **Имиджевая визуальная концепция дизайна:****Дизайн строится на разработанной ранее концепции****Концепция разрабатывается для дизайна.**Пожелания клиента, включаемые в концепцию образы, слоганы, пояснительные тексты |  |
| **Наличие фотоматериалов для разработки визуальной концепции:****Есть****Нет (необходима фотосессия)****Нет (используются изображения из общедоступных источников – клипарт, интернет)** |  |
| **ФЛЭШ-АНИМАЦИЯ:** |
| **Требуется ли разработка отдельной флэш презентации для сайта:** |   |
| **Требуется ли использованиефлэш элементов в дизайне сайта:** |  |
| **Требуется ли музыкальное оформление:** |  |
| **Пожелания к дизайну флэш:** |  |
| **ТИП САЙТА:** |
| **Визитная карточка:** |  |
| **Корпоративный:** |  |
| **Корпоративный с каталогом продукции:** |  |
| **Интернет-магазин:** |  |
| **Информационный портал:** |  |
| **Другой тип (описать):** |  |
| **ПРОГРАММИРОВАНИЕ (ФУНКЦИОНАЛ) САЙТА:** |
| **Опишите структуру (карту) сайта:** Пожалуйста, перечислите по порядку все разделы будущего сайта интернет-магазина.Желательно перечисление вести с визуальным сохранением иерархии, вложенности разделов.Обязательно напишите комментарии к каждому разделу, поясняющий его содержание и назначение. |     |
| **Особенности сайта интернет магазина или разделов, на которые следует обратить особое внимание:** |  |
| **Перечислите, пожалуйста, содержимое, все информационные блоки, которые желаете видеть на главной странице:** |  |
| **Перечислите модули, которые будут использоваться на сайте:****Например, Информационная страница, Новостная лента, Обратная связь, Фотогалерея, Файловый архив, Каталог продукции, Регистрация пользователей, Поиск и т.п.** |  |
| **ЯЗЫК САЙТА:** |
| **Русский:** |  |
| **Английский:** |  |
| **Требуется ли перевод (указать язык, с какого на какой):** |  |
| **Информационное наполнение ИНТЕРНЕТ МАГАЗИНА:** |
| **КАТАЛОГ ТОВАРОВ** |
| **Реальные товары (офф-лайновые) товары и сопутствующие услуги** |  |
| **Виртуальные товары и услуги** |  |
| **Другое (что именно)** |  |
| **Примерное количество наименований товаров (отдельных товарных позиций)** |  |
| **Примерное количество категорий товаров верхнего уровня (главных разделов каталога товаров)** |  |
| **Примерное количество уровней вложенности категорий товаров (глубина разделов категории товаров)** |  |
| **Перечень параметров товара – наименование, изображение, большое изображение, краткое описание, подробное описание, габариты, цвет, размер, цена и т.д.** |  |
| **Планируете ли Вы сами заполнять свой интернет магазин или желаете, чтобы работы по обработке и размещению товаров выполнили наши специалисты:** |  |
| **ЦЕНЫ И СКИДКИ** |
| **В каких валютах должны указываться цены, перечислить все валюты** |  |
| **Какая валюта будет являться базовой для пересчета цен в остальные валюты. Именно эта валюта будет задаваться при редактировании каталога как цена товара. Цены во всех остальных валютах будут рассчитываться по курсу автоматически.** |  |
| **Будут ли курсы валют устанавливаться менеджером интернет магазина вручную или курсы валют будут автоматически синхронизироваться с сервером Центробанка России. Во втором случае при пересчете цен будет возможным автоматически прибавлять некий процент «за конвертацию» или задавать иные правила расчета валютного курса, но в привязке к курсу ЦБ РФ.** |  |
| **Требуется ли учет различных категорий покупателей с различными отпускными ценами. Примерное количество категорий покупателей.** |  |
| **Будут ли этим категориям покупателей назначаться процентные скидки на все товары или товарные группы, или требуется дополнительное назначение фиксированных сниженных цен на отдельные товары вручную.** |  |
| **Требуются ли накопительные скидки.** |  |
| **Требуется ли учет скидок по флаерам и купонам.** |  |
| **Требуется ли учет скидок по дисконтным картам.** |  |
| **Другие виды скидок (если есть).** |  |
| **Если применяется сложная система скидок, приведите подробные условия из предоставления.** |  |
| **Требуется ли учет товарного кредита покупателям.** |  |
| **РЕГИСТРАЦИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ** |
| **Требуется ли в принципе регистрация покупателей на сайте или же достаточно корзины для любого текущего незарегистрированного посетителя/покупателя.** |  |
| **Требуется ли подтверждение верности адреса E-mail регистрирующего покупателя.** |  |
| **Требуется ли обязательная регистрация покупателей для совершения покупки.** |  |
| **Как и кем осуществляется регистрация покупателей на сайте:**1. **Покупатели регистрируются самостоятельно и сразу же могут совершать покупки;**
2. **Покупатели регистрируются самостоятельно, но до подтверждения регистрации менеджером интернет-магазина они не могут совершать покупок;**
3. **Покупателей в системе регистрирует менеджер интернет-магазина по своей инициативе;**
4. **Другое (что именно).**
 |  |
| **Разрешено ли покупателю, не совершившему вход в систему, собирать товары в корзину.** |  |
| **Требуется ли сохранение истории покупок в базе данных интернет-магазина для зарегистрированных пользователей.** |  |
| **Реквизиты покупателей, запрашиваемые при регистрации:**1. **Реквизиты, обязательные к заполнению (список);**
2. **Реквизиты, не обязательные к заполнению (список).**
 |  |
| **СПОСОБЫ ОПЛАТЫ ТОВАРОВ/УСЛУГ** |
| **Безналичный расчет (выписка счета юридическому лицу он-лайн).** |  |
| **Оплата через Сбербанк (выписка квитанции физическому лицу он-лайн).** |  |
| **Оплата почтовым или телеграфным переводом (выписка квитанции физическому лицу он-лайн).** |  |
| **Наличный расчет (оплата курьеру при получении товара).** |  |
| **Оплата кредитными картами.** |  |
| **Оплата электронными деньгами (WebMoney, Яндекс Деньги, e-port, KreditPilot, Assist, PayPal, QIWI и другие)** |  |
| **Другие (что именно).** |  |
| **СПОСОБЫ ДОСТАВКИ ТОВАРА** |
| **Отгрузка автотранспортом компании** |  |
| **Самовывоз товара с базы** |  |
| **Отправка товара почтой России, Экспресс- почтой.** |  |
| **Другое (что именно)** |  |
| **ОБРАБОТКА ЗАКАЗОВ** |
| **Заказы поступают на E-mail менеджера и вся дальнейшая обработка заказов ведется в офф-лайне.** |  |
| **На E-mail менеджера поступает уведомление, а обработка заказа ведется на сайте.** |  |
| **Другое (что именно)** |  |
| **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ** |
| **Нужна ли поддержка списков рассылки E-mail зарегистрированным покупателям. Массовая рассылка осуществляется всем покупателям одновременно или по группам.** |  |
| **ИНТЕГРАЦИЯ С ИНФОРМАЦИОННЫМИ СИСТЕМАМИ ЗАКАЗЧИКА** |
| **Требуется ли интеграция интернет-магазина с внутренними системами учёта предприятия, с какими именно (1-С- бухгалтерия или другими), написать.** |  |
| **Перечень предоставляемых Заказчиком материалов:** |
| **Фирменный стиль:** |  |
| **Логотип:** |  |
| **Фотографии товаров:** |  |
| **Тексты для сайта интернет-магазина:** |  |
| **Видеоматериалы:** |  |
| **Ориентировочный бюджет, который Вы готовы выделить на создание сайта интернет-магазина:** |   |
| **Продвижение сайта ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА:** |
| **Перечислить ключевые слова, словосочетания:** |     |
| **Ориентировочный бюджет, который Вы готовы выделить на продвижение сайта интернет-магазина:** |   |
| **Дополнительная информация:**(перечислите всю дополнительную информацию, которая ещё не была отражена в Брифе и может повлиять на сложность и стоимость разработки) |
|    |

**Наши контакты:**

* **Email:** inbox@ourdesignstudio.ru
* **Сайт:** <http://ourdesignstudio.ru>

|  |  |
| --- | --- |
| **Дата:**  | **Подпись:**  |